

*Programa Internacional de Doble Titulación*

# DISEÑO GRÁFICO Y GRAFICA PUBLICITARIA



El PIDT permite obtener dos titulaciones, una oficial española y un título privado italiano.

Este programa se desarrolla los dos primeros años en Madrid, el tercer año en Italia y el último año de nuevo en Madrid.

## SALIDAS PROFESIONALES

*Estudios y consultorías de diseño*

*Industria del videojuego*

*Agencias de publicidad*

*Departamentos creativos*

*Empresas de contenido interactivo*

*Editoriales y magazines*

*Desarrollo de experiencia de usuario, web y apps*

**4**

AÑOS

240 créditos ECTS

TÍTULO OFICIAL ESPAÑOL +  
TÍTULO PRIVADO ITALIANO

# PROGRAMA ACADÉMICO

Primer año - IED Madrid
Asignaturas
Fundamentos del Diseño. Análisis
Fundamentos del Diseño. Ideación
Dibujo. Comunicación
Dibujo. Representación
Volumen
Sistemas de Representación
Color
Tecnología Digital
Tecnología Digital Gráfica
Teoría e Historia del Arte
Ecodiseño
Fundamentos Científicos del Diseño
Teoría de la Imagen y de la Comunicación
Tipografía
Estrategia de Mercado en Red. Bases
Dirección de Arte. Bases
Arquitectura de Marca. Publicidad
Lingua Italiana I

Tercer año - IED Firenze
Campo Disciplinare
Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva 3
Elementi di Produzione Video
Art Direction 3
Progettazione Multimediale
Art Direction 4
Fenomenologia dei Media
Lingua Straniera
Corsi a Scelta
Seminari / Workshop Interdisciplinari Concorsi
Progetto di Tesi

*\*Programa con posibilidad de sufrir cambios académicos.*

Segundo año - IED Madrid
Asignaturas
Fotografía y Audiovisuales
Técnicas de Expresión y Comunicación
Semiótica y Sociología de la Comunicación
Teoría e Historia del Diseño
Tipografía Impresa
Tipografía Digital
Gráfica Interactiva. Usabilidad
Gráfica Interactiva. Edición
Fundamentos de Estampación e Impresión
Fundamentos del Diseño Audiovisual
Proyectos de Diseño Gráfico
Proyectos de Diseño Gráfico. Desarrollo
Identidad de Marca
Diseño Sonoro e Interacción
Ilustración
Diseño Editorial
Teoría y Método de los Medios de Comunicación de Masas
Estrategias de Mercado en Red. Implementación
Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva 2
Lingua Italiana II

Cuarto año - IED Madrid
Asignaturas
Planificación Estratégica de Campañas
Estética
Proyectos Experimentales de Diseño Gráfico
Diseñar en Entornos Libres
Teoría y Cultura del Diseño
Producción para Artes Gráficas
Infografía
Organización Empresarial
Diseño Digital
Trabajo Fin de Estudios
Prácticas Tuteladas

## Conoce el IED Madrid

- Nuestras titulaciones son oficiales y reconocidas en todo el Espacio Europeo de Educación Superior (Número de centro 28073045 · Orden 4391/2011).
  - El Campus de Diseño más grande de España.
- Espacios de trabajo: Fab Lab, taller de confección, serigrafía, platós de fotografía, máquinas de corte láser, impresoras 3D.
  - Más de 2.000 alumnos al año.
- Network internacional de diseño Made in Italy, con 11 sedes en 3 países.

IED Madrid - Calle Flor Alta 8, 28004 Madrid | IED Master - Calle Larra 14, 28004 Madrid  
 IED Innovation Lab - Av. de Pedro Díez 3, 28019 Madrid | +34 914 480 444 | info@madrid.ied.es

@ IED.Madrid f IEDMadrid t IEDMadrid

Madrid - Barcelona - Cagliari - Como - Florencia - Milán - Río de Janeiro - Roma - São Paulo - Turín - Venecia